



TÜRKİYE  
PLASTİK  
**AMBALAJ  
SEKTÖRÜ**  
RAPORU

2017 – 6 Aylık



**PAGEV**

## **ÖNSÖZ**

Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biri olan plastik sektörümüz, bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yakalaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme hızıyla ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. Türkiye Plastik Sektörünü temsil PAGEV "Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın bilgisine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızında plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlayacak olmaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,  
Yavuz EROĞLU  
PAGEV Başkanı

---

## **YÖNETİCİ ÖZETİ**

Plastik ambalaj mamülleri üretimi, Dünyada bu sektörde söz sahibi ülkelerin toplam plastik mamul üretimleri içinden % 40 ile % 53 arasındaki oranlarda pay almaktadır. Türkiye’de bu oran % 40, dünyada ise ortalama % 46 düzeyindedir. Gelişmiş ülkelerde tüm ürünlerin üçte birinden fazlası plastik ile ambalajlanmakta ve böylece bu malzemeler, kağıt ve mukavvadan sonra, en büyük pazar payına sahip olmaktadır. Hacim bakımından, bu ambalajların % 55’i esnek, % 45’i serttir. Ancak değer bakımından bu konum tersine dönmektedir. Sert ambalajların Avrupa’daki yıllık tüketim değeri 30 milyar Euro’nun üzerinde, esnek ambalajın değeri ise 10 milyar Euro civarındadır.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında üretimin % 6,3, ithalatın % 5, ihracatın % 2,6, yurtiçi tüketimin % 7,1 ve dış ticaret fazlasının % 0,2 artması, bu dönemde toplam üretimin % 23’ünün ihraç edilmesi, yurtiçi tüketimin %14’ünün ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 196 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 2017 yılının ilk 6 aylık döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında üretim % 2,2, ithalat % 1,9, ihracat % 0,7 ve yurtiçi satışlar % 2,5 artmış; değer bazında üretim % 20,7, ithalat % 29,7, ihracat % 3, yurtiçi satışlar ise % 24,8 gerilemiştir. Söz konusu dönemde birim ithalat fiyatı % 31 birim ihracat fiyatı da % 4 gerilemiştir.

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla değer bazında üretimin % 3,2, ithalatın %1,9, yurtiçi tüketimin % 5,7 artması, ihracatın % 0,3, dış ticaret fazlasının da % 8,2 gerilemesi, bu dönemde, toplam üretimin % 18’inin ihraç edilmesi, yurtiçi tüketimin % 15’inin ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 125 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

Dünya ambalaj sanayii çok geniş ve büyük bir endüstri kolu olup, plastik ambalaj sanayi de ülkelerin ekonomileri içinde önemli bir yere sahiptir. Plastik sanayinin hızlı gelişimine paralel olarak plastik ambalajlar günlük hayatımızın temel bir parçası haline gelmiştir. Bu başarının temel anahtarı, plastiklerin değerli kaynakları en iyi biçimde muhafaza etme kabiliyetleri ve düşük ağırlıklarının bir sonucu olarak maliyet tasarrufu sağlamalarından kaynaklanmaktadır.

Plastikler yenilikçi teknolojiler sayesinde giderek daha sofistike, hafif ve çok yönlü bir hale gelmiş ve pek çok alanda cam ve kağıt gibi geleneksel ambalajların yerini almıştır. Daha önceleri, kağıt, cam ve ahşap gibi klasik ambalaj malzemelerine ilaveten, selolüz asetat ve selofan saydam selülöz film gibi dönüştürülmüş doğal malzeme filmleri kullanılmakta iken, plastik ambalajlar, 1950’li yıllarda polietilenin piyasaya sürülmesi ile yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Polistiren,

polipropilen, PVC, polyester ve polietilen kopolimerlerin geliştirilmesi ile ambalajda plastik kullanımındaki hızlı artış başlamıştır.

Sanayinin boyutuna ve ekonomik önemine rağmen, plastik ambalaj imalatçıları 2 önemli baskı altındadır. Bir yanda hammadde tedarikçileri plastik fiyatlarını belirlemede, diğer yanda özellikle gıda sanayi başta olmak üzere, müşteriler tarafından fiyatların düşürülmesi için büyük baskı uygulanmaktadır. Buna ilaveten, Doğu Avrupa başta olmak üzere birçok ülkede, özellikle imalatçıların daha düşük maliyetlerle kaliteli ekstrüzyon ve baskı imkanına sahip oldukları ve bu nedenle bu ülkelerde rekabetin hızla arttığı bilinmektedir. Diğer taraftan özellikle bariyer malzemeler ve baskı teknolojisi alanlarında Uzak Doğu rekabeti artmaktadır.

Ürün alanları bakımından toplam pazarın % 54'ünü oluşturan ve tüm ambalaj sanayinin en büyük alanı olan gıda ambalajlarının, plastik ambalajlar için en önemli büyüme pazarı olacağı bilinmektedir. Piyasanın büyümesine, tek ve iki kişinin yaşadığı evlerin ve yaşlıların sayısındaki artış gibi demografik gelişmeler katkı vermektedir.

Yenilik bu sektörde de başarının önemli bir faktörüdür. Plastik ambalaj sanayinde piyasa için kullanımı kolay yeni ürünler geliştirmek amacıyla AR-GE'yi yoğun kullanan şirketler rakiplerine göre stratejik bir avantaja sahip olacaktır. Gelişmiş ülkelerde plastik ambalaj sanayi, hem ambalaj sektöründe ve hem de benzer alanlarda yeni piyasalar açmak için AR-GE'den yararlanmaktadır.

Son yıllarda ambalaj amacıyla kullanılan plastiklerin hacminde ortalama % 30'a yakın oranda bir azalma olmuş ve aynı dönemde paletizasyon amacıyla kullanılan filmler % 78 ve sarı yağ ürünlerinin konteynerleri % 27 oranlarında düşmüştür. Geleceğe bakıldığında, çoklu-malzemeli proseslerin veriminin plastiklerin yiyeceklerin ambalajlanması için nefes alabilen paketler gibi alanlarda yeni çığır açmaya devam edeceği tahmin edilmektedir.

---

## **1. AMBALAJ SEKTÖRÜ**

### **1.1. AMBALAJIN FONKSİYONLARI**

Üretilen ürünleri güvenilir ve en hijyen şekilde saran, saklayan, stoklayan, taşıyan ve satan ambalaj mamulleri, tüm imalat sanayide sakladığı ürünün katma değerini arttırıcı bir unsur olarak tanımlanmaktadır. Bu açıdan bakıldığında, ambalaj sektörünün gelişmişliği ve kişi başına ambalaj tüketimi genel olarak gelişmişliğin de bir göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Genel hatlarıyla ambalajın fonksiyonları şu şekilde sıralanmaktadır:

- Koruma fonksiyonu
- Taşıma fonksiyonu
- Bilgi verme fonksiyonu
- Reklam yapma fonksiyonu
- Depolama fonksiyonu
- Kullanım kolaylığı fonksiyonu
- Kantite fonksiyonu
- Satış arttırıcı fonksiyonu

### **1.2. AMBALAJ ÇEŞİTLERİ**

Ambalaj çeşitlerini ambalajda kullanılan malzemeler itibariyle 6 bölüme ayırmak mümkündür.

- i. Ahşap Ambalajlar
  - ii. Cam Ambalajlar
  - iii. Kağıt ve Karton Ambalajlar
  - iv. Kompozit Ambalajlar
  - v. Metal Ambalajlar
  - vi. Plastik Ambalajlar
    - ✓ Pet (Polietilen Teraftalat) Ambalajlar
    - ✓ PVC (Polivinil Klorür) Ambalajlar
    - ✓ PP (Polipropilen) Ambalajlar
    - ✓ PS (Polistiren) Ambalajlar
    - ✓ PE (Polietilen) Ambalajlar
    - ✓ HDPE (Yüksek Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar
    - ✓ LPDE (Düşük Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar
    - ✓ PC (Polikarbonat) Ambalajlar
-

### **Ahşap Ambalajlar**

Dünyanın en eski ambalaj malzemelerinden olan ahşap ambalaj, sertlik ve dayanıklılık özelliği nedeniyle ağır kırılabilir yüklerin, havalandırma özelliğinden dolayı ise taze meyve ve sebzenin ambalajlanmasında yaygın kullanılır. Günümüzde ahşap eskiden olduğu gibi basit bir şekilde küçük üretim birimlerinde üretilecek bir ambalaj olmaktan çıkmıştır.

### **Cam Ambalajlar**

Cam ambalajlar parlak, pürüzsüz ve kolay temizlenebilir bir yapıya sahiptir. Bu nedenle mikropları barındırmaz. Defalarca kullanılabilirdiğinden ekonomik bir ambalaj malzemesidir. Cam ambalajın kimyevi maddeler ile reaksiyona girmemesi, yüksek bariyer özelliği ve sterilizasyon kolaylığı, yiyecek, ilaç ve parfümeri üreticileri tarafından tercih edilmesine neden olur. Ağırlık ve kırılabilirlik sorunları, cam ambalajın dezavantajlarıdır.

### **Kağıt ve Karton Ambalajlar**

Kağıt ve karton ambalajın üretim kolaylığı ve ekonomikliği bakımından oldukça tercih edilen bir ambalaj türüdür. Bunun yanı sıra kağıt ve karton ambalajın tek başına sertlik, patlama, koruma, nem ve su bariyer değerlerinin yeterli olmadığı durumlar için içine koyulacak ürünlerin özelliklerine göre bu ambalajlar çeşitli işlemlere tabii tutulur.

### **Kompozit Ambalajlar**

Kompozit ambalaj malzemeleri en az iki farklı malzemenin tam yüzeylerinin birleştirilmesi ile elde edilir. Farklı malzemelerin birlikte kullanımındaki amaç dayanıklılığı arttırmak, esnekliği arttırmak ve malzemelerin kendilerine özgü özelliklerini birleştirmektir. Örneğin: Plastik-alüminyum kompozit ambalajlar, karton-polietilen kompozit ambalajlar, kağıt-polietilen kompozit ambalajlar, plastik-kağıt-alüminyum kompozit ambalajlar, kağıt-alüminyum kompozit ambalajlar gibi çeşitli vardır. Bu ambalajlar genelde evlerimizde kullandığımız hazır çorbalarda, meyve sularında sık sık karşımıza çıkmaktadır. Bu kutuların en büyük avantajı metalden daha ucuz ve hafif olmalarıdır. Ayrıca çok çeşitli kapak kullanımına uygun olmalarıdır.

### **Metal Ambalajlar**

Gıda dışında boya, kimyevi maddeler gibi ürünlerin ambalajlanmasında da metal ambalajlar kullanılır. İçine konulan ürünlerin bozulmaması için çeşitli organik kaplamalar geliştirilmiştir. Alüminyumdan ve çelikten üretilen metal kutular hem gazlı, hem de gazsız içeceklerin ambalajında kullanılır. Metal ambalaj ışık, hava ve suya karşı güçlü bir bariyer oluşturur.

---

Böceklerle ve kemirgenlere karşı yeterli derecede sağlam ve dayanıklıdır. Sterilizasyon için ısıtılabilmesi ve hemen soğutma yapılabilmesi, uygun laklar kullanılarak gerekli şekilde işleme tabii tutulmuş ise içindeki ürün ile zararlı reaksiyona girmemesi, doğada en kolay yok olan malzeme olması bakımından kullanımı yaygındır. Metal kutular çürüyüp bozulan gıdaların korunması için kullanılan ambalajlardır. Özellikle gıda ve içecek pazarlarında metal ambalaj kullanımı son on yılda 2 kat artmıştır. Metal ambalaj içecek ve gıda, evcil hayvan yemi ambalajı olarak kullanımı artmasıyla beraber, evsel ürünler ve otomotiv sanayinde metal yerini plastiğe bırakmaya başlamıştır.

### **Plastik Ambalajlar**

Plastik ambalaj hammaddeleri genelde petrol rafinelerinden çıkan çeşitli ürünlerin petrokimya tesislerinde işlenmesi ile elde edilir. Plastikler hem daha az malzeme ile daha çok ambalaj üretilebileceği için, hem de şekil verme kolaylığından dolayı sektörde daha da tercih edilebilir bir hale gelmiştir.

### **PET (Polietilen Teraftalat) Ambalajlar**

Polyester ailesine ait termoplastik bir malzemedir. Isıl işlenmesine bağlı olarak, amorf (şeffaf) ve yarı-kristal (opak ve beyaz) malzeme olarak mevcuttur. En önemli kullanım avantajı tamamen geri dönüşebilir olmasıdır. PET kalınlığına bağlı olarak yarı-rijit (yarı-katı) ve rijit (katı) olabilir. Çok hafiftir. İyi bir gaz ve nem bariyeri olarak kullanılır. Serttir ve darbeye karşı dayanıklıdır. Doğal olarak renksiz ve şeffaftır. İnce film olarak üretildiğinde, PET sıklıkla alüminyum ile kaplanır, yansıtıcı ve opak bir hale gelir. PET şişeler, mükemmel bariyer malzemesi olup, özellikle meşrubatlar için çok yaygın kullanım alanı vardır. Çeşitli boyutlarda içme suyu, gazlı içecekler, meyve suyu ve bitkisel yağ şişeleri, fıstık yağı kavanozu, mikro dalga gıda tepsi örtüsü, salata kapları PET plastiğinden yapılmaktadır.

### **PVC (Polivinil Klorür) Ambalajlar**

Sert ve esnek olarak iki tür PVC malzemesi vardır. Bitkisel yağlar ve şampuan şişeleri, çamaşır suyu ve şeffaf sıvı deterjan kapları, sıvı motor yağı şişeleri, yapay deriler, pencere temizleme ürünleri, taze et kapları, ketçap şişeleri, yumuşak oyuncaklar, elektriksel yalıtımlar, çatı malzemeleri, borular ve pencere çerçevesi malzemeleri PVC'den yapılmaktadır.

### **PP (Polipropilen) Ambalajlar**

Kimyasal maddelere, ısıya ve aşırı yorulmaya dayanıklı bir maddedir. Orta sertliğe ve parlaklığa sahip plastiklerdir. Margarin tüpleri, ketçap şişeleri, çubuk, başlıklar, cips ve bisküvi için poşetler,

---

mikrodalga yiyecek tepsileri, ilaç şişeleri, yoğurt kapları, sandalyeler, bavullar, halı yapma, halat ve bazı kaplar ile kapaklar polipropilen plastiklerden yapılmaktadır. Ambalaj yapımında kullanılan plastiklerin en düşük yoğunluklu olanıdır.

### **PS (Polistiren) Ambalajlar**

Rijit ve köpük olabilir, çok yönlü ve amaçlı kullanılan bir plastiktir. Oldukça sert, kırılğan ve parlak bir plastiktir. Nispeten düşük erime noktasına sahip çok pahalı olmayan bir reçinedir. Koruyucu paketleme, yumurta kartonları, soğutucular, tepsiler, fast-food paketleme kapları, kahve kapları, yoğurt kapları, video ve ses kaset kapları, çatal ve bıçak takımı, su bardağı, kapaklar, küçük botlar ve köpek kapları polistiren plastiklerden yapılmaktadır.

### **PE (Polietilen) Ambalajlar**

Evlerimizde en çok kullandığımız plastik türüdür. Çamaşır suyu, deterjan ve şampuan şişeleri, motor yağı şişeleri, çöp torbaları gibi birçok kullanım alanı vardır. Geri dönüştürülmüş PE'den deterjan şişeleri, çöp kutuları ve benzeri ürünler yapılır.

### **HDPE (Yüksek Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar**

Oldukça sağlam ve ekonomik bir malzemedir. Doğal olarak süt rengi görünümündedir. Bu nedenle berraklığın önemli olduğu ürünlerde kullanılmaz. En çok kullanılan plastiklerden biridir. Düşük maliyetli, kolay şekillenebilmesi ve kırılmaya dayanıklı olması nedeni ile geniş bir kullanım alanına sahiptir. Plastik tüpler, atık torbaları, kaseler, kablo yalıtımları, kovalar, ince taşıyıcı torbalar ile süt, su, meyve suları, sıvı deterjanlar, motor yağları, çamaşır suları, şampuanlar, parfüm ve losyon kapları HDPE den yapılmaktadır.

### **LDPE (Düşük Yoğunluklu Polietilen) Ambalajlar**

Yarı saydam veya renklidir. Orta sertlikte ve dayanıklı bir plastiktir. Esnek, yumuşak, kolay kesilebilir ve buruşmaz özelliğe sahip bir plastiktir. LDPE plastikleri, pürüzsüz, esnek ve nispeten saydam olduğundan dolayı en çok film hammaddesi olarak kullanılır. LDPE plastikler, pigment ilave edilmezse süt beyazı rengindedir. Ayrıca çuval, büzgü ve germe şalı, film torbası, çöp torbası, ekmek ve sandviç torbası, çeşitli yiyecek torbaları, gıda kutusu, derin dondurucu torbası, ucuz mutfak malzemesi, bakkal torbaları, margarin tüpleri, çeşitli kavanozların esnek kapaklarının yapımında kullanılır.

---



## **PC (Polikarbonat) Ambalajlar**

İşlenmesi, kalıplanması, ısıl olarak şekillendirilmesi kolaydır, bu tip plastikler modern imalat sektöründe çok geniş kullanım alanı olan plastiklerdir. Polikarbonat çok dayanıklı bir malzemedir, kurşun geçirmez cam yapımında kullanılır. Ayrıca bu polimer oldukça şeffaf ve ışığı geçiren bir yapıdadır. Birçok cam türünden daha iyi ışık geçirgenlik karakteristiğine sahiptir. Evlerimizde kullandığımız damacana ismini verdiğimiz şişeler ve biberonlar da yine polikarbonat malzemesinden üretilirler. Darbelere karşı dayanıklı olması bu malzemenin en iyi özelliğidir.

## **2. TÜRKİYE PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİ SEKTÖRÜ**

Plastik ambalaj yalnızca pratik ve güvenli olmayıp aynı zamanda çok daha verimlidir. Verimdeki iyileşmenin tam miktarı, 2013 yılında üretilen ambalajla 1991 yılında üretilen ambalajı karşılaştıran (ambalaj konusunda bir Alman piyasa araştırma enstitüsü) GVM'nin yürüttüğü bir çalışmada belirtilmektedir. Çalışmanın çarpıcı sonucu şudur: Almanya'da ambalaj için 3.7 milyon ton yerine yalnızca 2.76 milyon ton plastik tüketilmiştir, bu da neredeyse bir milyon tonluk bir tasarrufa denk gelmektedir. Bu malzeme tasarrufu, yenilikçi ambalaj çözümlerine ilişkin daha sıkı yasal koşullarla, gıda maddelerinin bölünebilirliği ve dayanıklılığı açısından ticaretin ve tüketicilerin artan taleplerine rağmen başarılmıştır.

AB'de tüm tüketici mallarının yaklaşık % 63'ü, tüketiciye plastik ambalaj içerisinde taşınmaktadır. Buna karşın, plastik ambalaj ağırlık açısından tüm ambalaj miktarının sadece % 24'ünü oluşturmaktadır. Bu da plastiğin, ambalaj aracı olarak yüksek malzeme verimini açıkça göstermektedir.

## **3. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ ÜRETİM KAPASİTESİ**

Plastik ambalaj sektöründe çok sayıda firma çok değişik mamuller üretmekte ve firmaların mamuller bazına üretim kapasiteleri belirli bir birim üzerinden tarif edilememektedir. TOBB veri tabanına göre kayıtlı firmaların toplam üretim kapasitesi: 1.188.2008 ton+ 2.626.400.207 m<sup>2</sup> + 421.630.400 metre + 4.497.991 adet olarak tarif edilmektedir.

Türkiye'de plastik ambalaj sektörünün % 67'si flexible plastik, % 18'i tekstil plastik ve % 15'i sert plastik ambalaj mamullerinden oluşmaktadır.

---

Mamuller	Firma Sayısı	TON	M <sup>2</sup>	METRE	1000 ADET
Plastik Film	205	200,639	1,036,345,507	421,630,400	
Levha	137	128,243	342,572,240		
Şişe ve Kapları	235	86,589			2,008,991
Muhafaza Kapları	543	279,737			1,648,000
Ambalajlık Torbalar	734	493,000	1,247,482,460		841,000
<b>TOPLAM</b>	<b>1,854</b>	<b>1,188,208</b>	<b>2,626,400,207</b>	<b>421,630,400</b>	<b>4,497,991</b>

**Tablo 1: Sektörün Üretim Kapasitesi**

Kaynak: TOBB Bilgi Bankası

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 1.450 civarında firma faaliyet göstermekte olup, firmaların % 61'i İstanbul'dadır. Ondan fazla firmanın faaliyet gösterdiği 14 ildeki firma sayısı toplam firmaların % 83'ünü oluşturmaktadır.

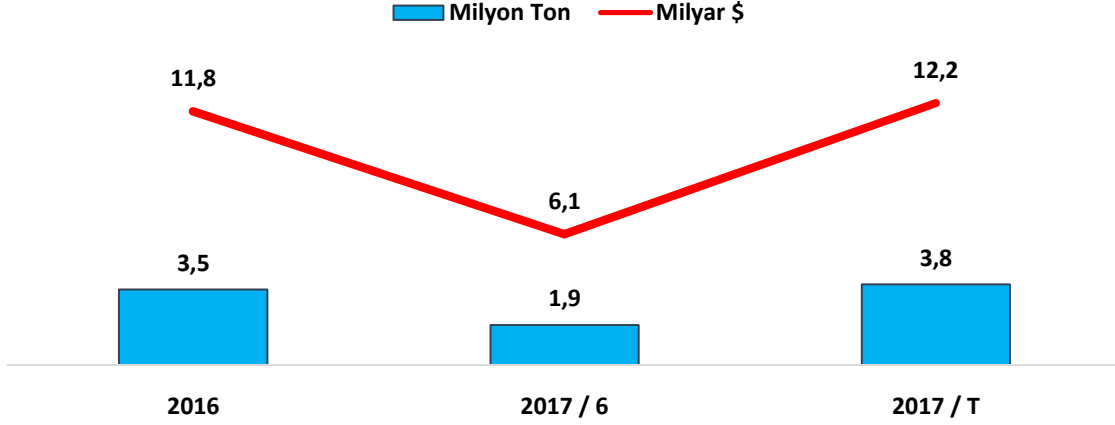
Şehir	Firma Sayısı	% Dağılım
İstanbul	871	61
İzmir	84	6
Konya	57	4
Ankara	51	4
Bursa	51	4
Gaziantep	42	3
Kocaeli	40	3
Adana	27	2
Denizli	23	2
Mersin	17	1
Kayseri	16	1
Manisa	15	1
Samsun	13	1
Antalya	11	1
Diğer İller	105	7
<b>Sektör Toplamı</b>	<b>1,423</b>	<b>100</b>

**Tablo 2: İller Bazında Plastik Ambalaj Malzemeleri Üreticileri**

Kaynak: PAGEV Bilgi Bankası

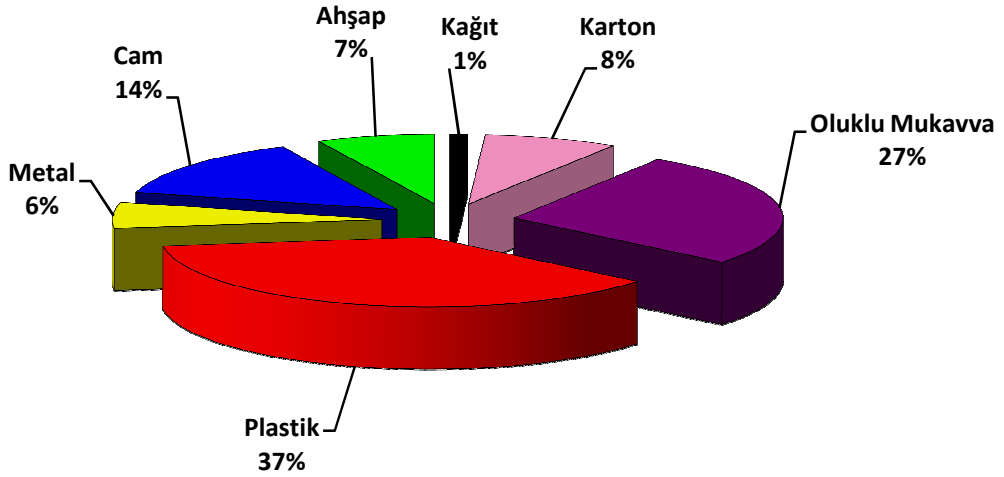
#### 4. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ ÜRETİMİ

2017 yılının Ocak – Haziran döneminde 1,9 milyon ton ve 6,1 milyar dolar olan plastik ambalaj malzemeleri toplam üretiminin 2017 yılının sonuna 3,8 milyon ton ve 12,2 milyar dolar olarak gerçekleşeceği ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 8,5 değer bazında da % 3,3 artacağı tahmin edilmektedir.



**Grafik 1: Plastik Ambalaj Malzemeleri Üretimi**

Türkiye’de toplam ambalaj sektör üretimi içinde plastik ambalaj sektör üretimi % 37 paya sahiptir.



**Grafik 2: Türkiye Ambalaj Sektör Üretiminin Malzemeler İtibariyle Dağılımı**

Kaynak: ASD

## 5. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ DIŞ TİCARETİ

Plastik ambalaj mamul dış ticareti 39.19, 39.20, 39.21 ve 39.23 GTİP nolarında belirtilen aşağıdaki 5 mamul grubu bazında incelenebilmektedir.

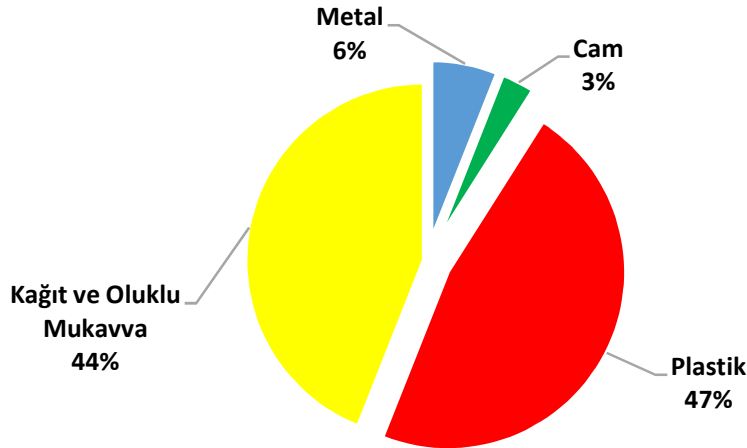
GTİP NO	Plastik Ambalaj Mamul Grubu
3919	Plastikten, yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül

**Tablo 3: Plastik Dış Ticaretinin Analizinde Kullanılan Mamul Grupları ve GTİP Noları**

Kaynak: TÜİK

## 6. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ İTHALATI

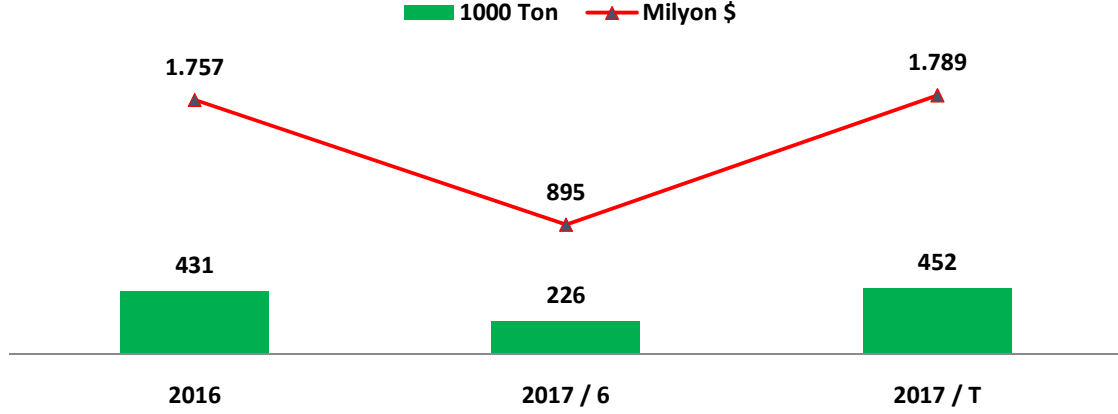
Türkiye Ambalaj Sektörü gerek yapısal gerekse teknolojik açıdan yerli imalat sanayinin gereksinimlerini karşılayabilecek yeterlilikte olmasına karşın bugün ithal edilen ihtiyaç maddeleri kendi ambalajları ile gelmektedirler. Yeni ürünler Türkiye’de üretilmeye başladıkça onların ambalajları da Türkiye’de üretilecek ve piyasa hacmi buna bağlı olarak gelişecektir. Plastik ambalaj sektör ithalatının toplam ambalaj sanayi ithalatı içindeki payı % 47 düzeyindedir.



**Grafik 3: Türkiye Ambalaj İthalatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı**

Kaynak: ASD

2017 yılının Ocak – Haziran döneminde 226 bin ton ve 895 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatın 2017 sonunda 452 bin ton ve 1,8 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 5 değer bazında da % 1,9 artması beklenmektedir.



**Grafik 4: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatı**

Kaynak: TÜİK

2017 sonunda 2016 yılına kıyasla plastik ambalaj malzemelerinin tüm alt gruplarında ithalatın miktar bazında artması beklenmektedir.

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış 2017/2016 (T)
3919	58	29	58	1,2
3920	249	131	263	5,6
3921	64	32	65	1,9
3923	61	33	66	9,0
<b>Toplam</b>	<b>431</b>	<b>226</b>	<b>452</b>	<b>5,0</b>

**Tablo 4: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatı (1000 Ton)**

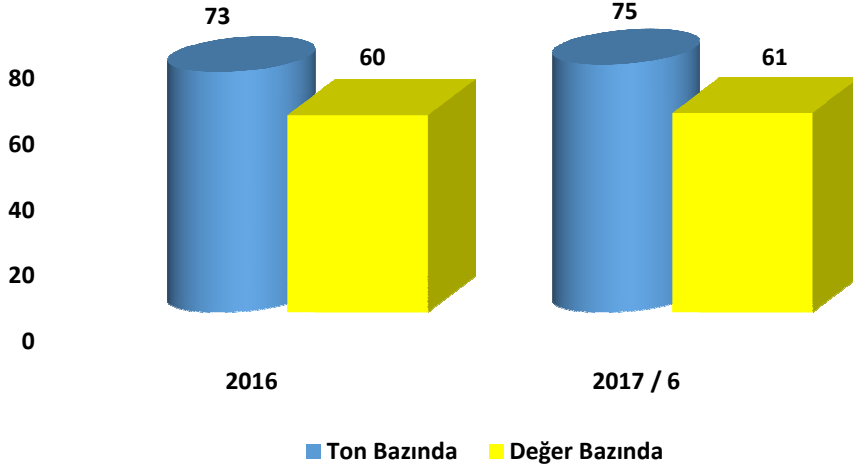
Kaynak: TÜİK

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış 2017/2016 (T)
3919	331	160	320	-3,4
3920	907	466	933	2,8
3921	250	124	249	-0,3
3923	269	144	288	7,0
<b>Toplam</b>	<b>1.757</b>	<b>895</b>	<b>1.789</b>	<b>1,9</b>

**Tablo 5: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında plastik ambalaj mamulleri ithalatı, toplam plastik mamulleri ithalatı içinden miktar bazında % 73 değer bazında da % 60 pay alırken 2017 yılının ilk yarısında payı miktar bazında % 75'e değer bazında da % 61'e yükselmiştir.



**Grafik 5: Plastik Ambalaj Malzemeleri İthalatının Toplam Plastik Sektör İthalatı İçindeki Payı (%)**

Plastik ambalaj malzemeleri 80'in üzerinde ülkeden ithal edilmektedir. En çok ithalat yapılan 10 ülkenin 2017 yılının ilk 6 ayında toplam ithalattan aldığı pay miktar bazında % 71 değer bazında da % 73 olarak gerçekleşmiştir.

2017 yılının ilk 6 ayında Almanya, Çin, G. Kore, İtalya ve Fransa toplam ithalatta ilk 5'e giren ve toplam ithalattan % 58 paya alan ülkeleri oluşturmuştur.

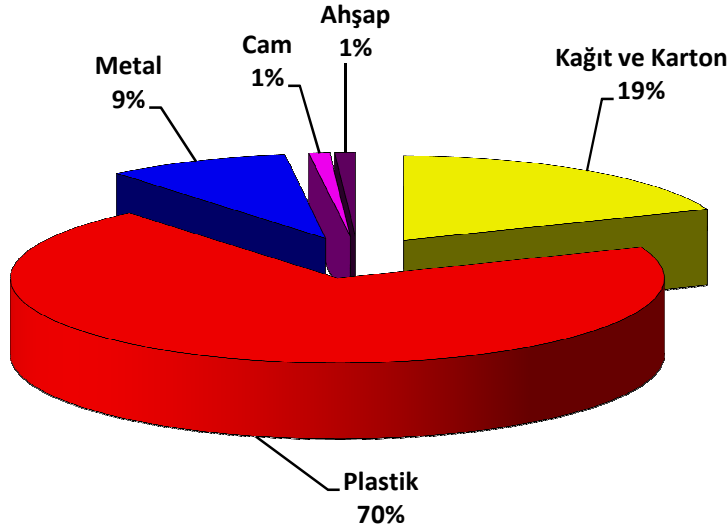
ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton - %	\$ - %
Almanya	36	165	16	18
Çin	49	141	22	16
Güney Kore	15	86	7	10
İtalya	22	84	10	9
Fransa	9	44	4	5
ABD	5	35	2	4
İngiltere	5	31	2	4
Belçika	6	28	3	3
İspanya	5	20	2	2
Mısır	6	17	3	2
10 Ülke	160	651	71	73
Diğer	67	243	29	27
Toplam	226	895	100	100

**Tablo 6: Plastik Ambalaj Mamulleri İthalatımızda İlk 10 Ülke (2017/6)**

Kaynak: TÜİK

## 7. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİ İHRACATI

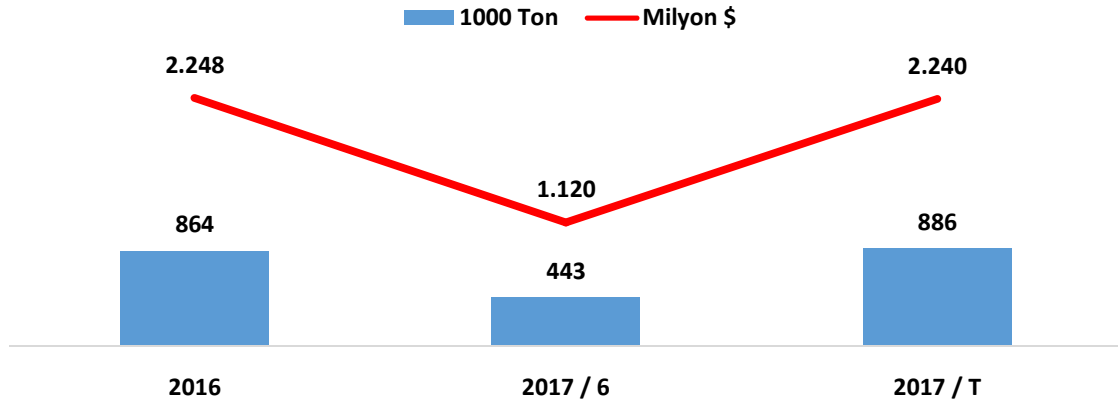
ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği 2015 verilerine göre, plastik ambalaj sektör ihracatının toplam ambalaj sanayi ihracatı içindeki payı % 70 düzeyindedir.



**Grafik 6: Türkiye Ambalaj İhracatının Malzemeler İtibariyle Dağılımı**

Kaynak : ASD

Plastik ambalaj mamulleri ihracatı 2017 yılının ilk yarısında 443 bin ton ve 1,12 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, 2017 yılının sonunda 886 bin ton ve 2,24 milyar dolara çıkması ve 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 2,6 artması değer bazında da % 0,3 gerilmesi beklenmektedir.



**Grafik 7: Türkiye Plastik Ambalaj Malzemeleri ihracatı**

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış (T) 2017/2016
3919	20	9	19	-3,5
3920	369	185	371	0,4
3921	140	69	139	-0,7
3923	335	179	357	6,7
Toplam	864	443	886	2,6

**Tablo 7: Plastik Ambalaj Mamulleri İhracatı (1000 Ton)**

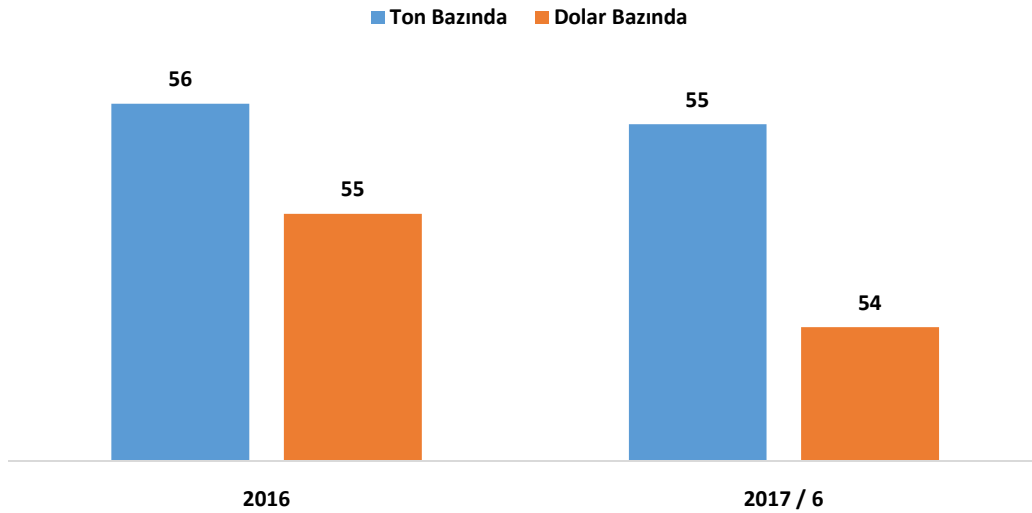
Kaynak: TÜİK

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış (T) 2017/2016
3919	113	48	95	-16,0
3920	923	457	914	-1,0
3921	402	190	381	-5,3
3923	809	425	851	5,1
Toplam	2.248	1.120	2.240	-0,3

**Tablo 8: Plastik Ambalaj Mamulleri İhracatı (Milyon \$)**

Kaynak: TÜİK

2016 yılında plastik ambalaj mamulleri ihracatı, toplam plastik mamulleri ihracatı içinde miktar bazında % 56 değer bazında da % 55 pay alırken, payı 2017 yılının ilk yarısında miktar bazında % 55'e ve değer bazında da % 54'e gerilemiştir.



**Grafik 8: Plastik Ambalaj Malzemeleri İhracatının Toplam Plastik Sektör İhracatı İçindeki Payı (%)**



Türkiye 150'nin üzerinde ülkeye plastik ambalaj mamulleri ihraç etmekte olup, 2017 yılının ilk 6 ayında en büyük 10 pazar, toplam ihracatımızdan miktar bazında % 52, değer bazında da % 53 pay almıştır. 2017 yılının ilk 6 ayında Almanya, Irak, İngiltere, İsrail ve İtalya plastik ambalaj mamulleri ihraç ettiğimiz ve toplam ihracattan % 31 pay alan ilk 5 büyük pazarını oluşturmuştur.

ÜLKE	1000 Ton	Milyon \$	Ton -%	\$ - %
Almanya	29	95	7	9
Irak	46	81	10	7
İngiltere	32	74	7	7
İsrail	23	48	5	4
İtalya	21	48	5	4
Fransa	16	48	4	4
Hollanda	11	35	2	3
ABD	15	35	3	3
İran	10	35	2	3
Polonya	11	31	2	3
10 Ülke	213	531	48	47
Diğerleri	229	589	52	53
Toplam	443	1.120	100	100

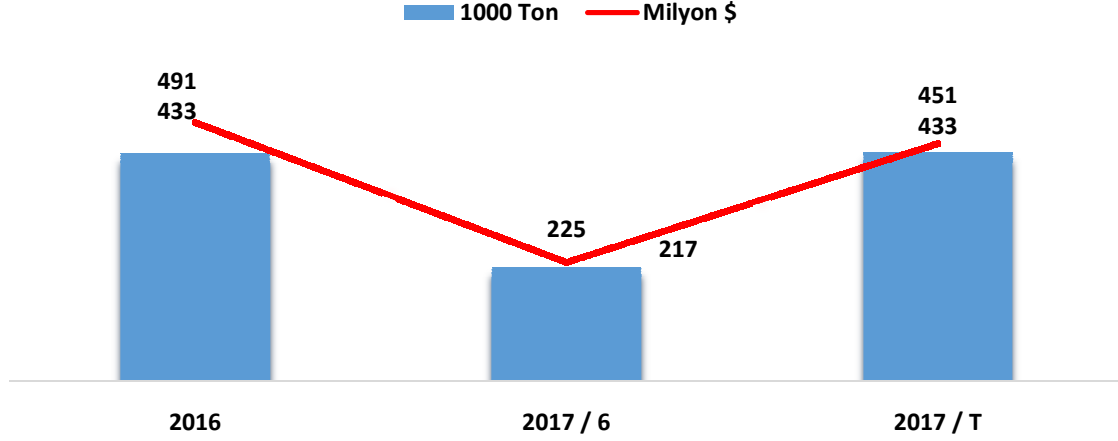
**Tablo 9: Plastik Ambalaj Mamulleri İhraç Edilen İlk 10 Ülke (2017/6)**

Kaynak: TÜİK

## 8. PLASTİK MAMULLERDE DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye, toplam plastik ambalaj mamulleri dış ticaretinde miktar ve değer bazında dış ticaret fazlası veren net ihracatçı bir ülkedir. 2017 yılının ilk yarısında plastik ambalaj mamulleri dış ticaretinde 217 bin ton ve 225 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir.

2017 sonunda dış ticaret fazlasının 433 bin tona ve 451 milyon dolara çıkarak 2016 yılına kıyasla miktar bazında % 0,2 artması, değer bazında da % 8,2 gerilemesi beklenmektedir.



**Grafik 9: Plastik Ambalaj Malzemeleri Dış Ticaret Fazlası**

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış (T) 2017/2016
3919	-38	-20	-39	3,6
3920	121	54	108	-10,5
3921	76	37	74	-3,0
3923	274	145	291	6,2
Toplam	433	217	433	0,2

**Tablo 10: Plastik Ambalaj Mamullerinde Dış Ticaret Dengesi (1000 Ton)**

Kaynak : TÜİK

GTİP NO	2016	2017/6	2017 (T)	% Artış (T) 2017/2016
3919	-218	-112	-225	3,3
3920	16	-10	-19	-219,0
3921	152	66	132	-13,5
3923	540	281	563	4,2
Toplam	491	225	451	-8,2

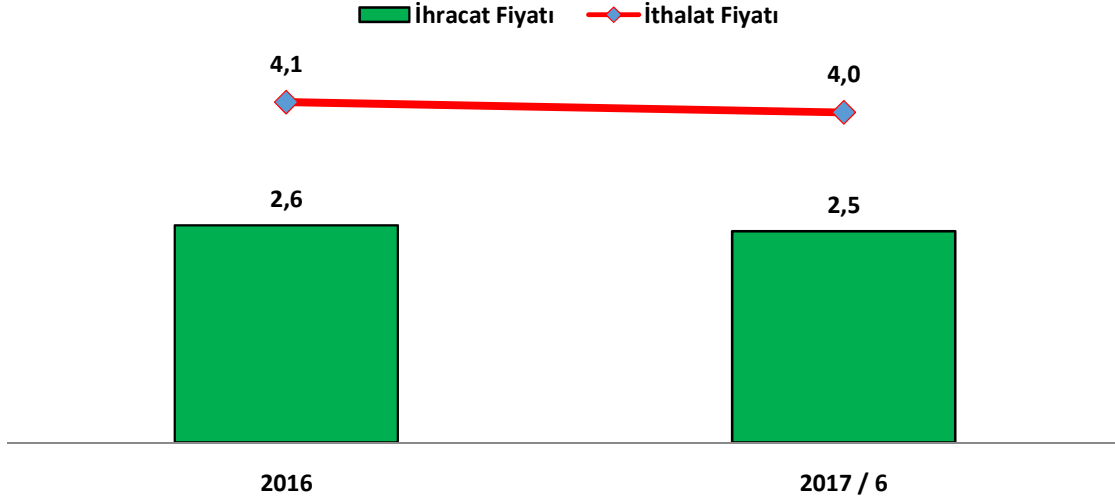
**Tablo 11: Plastik Ambalaj Mamullerinde Dış Ticaret Dengesi (Milyon \$)**

Kaynak : TÜİK

## 9. PLASTİK AMBALAJ MAMULLERİNDE DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye plastik ambalaj mamullerinde 2000 yılından bu yana ortalama ithal birim fiyatları, ortalama birim ihracat fiyatlarının üstünde seyretmiştir. Bu durum, Türkiye'nin katma değeri yüksek plastik ambalaj mamullerini ithal ederken, katma değeri daha düşük mamulleri ihraç ettiğini göstermektedir.

2017 yılının ilk yarısında plastik ambalaj mamullerinde ortalama ithal birim fiyatı 4 \$/kg, ortalama ihracat birim fiyatı ise 2,5 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla ithal birim fiyatları % 3 ihracat birim fiyatları ise % 2,8 gerilemiştir.



**Grafik 10: Plastik Ambalaj Malzemeleri Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)**

GTİP NO	Birim İthalat Fiyatı			Birim İhracat Fiyatı		
	2016	2017/6	% Artış	2016	2017/6	% Artış
3919	5,75	5,49	-4,5	5,8	5,0	-13,0
3920	3,64	3,55	-2,7	2,5	2,5	-1,4
3921	3,92	3,83	-2,2	2,9	2,7	-4,6
3923	4,43	4,35	-1,8	2,4	2,4	-1,5
Ortalama	4,08	3,96	-3,0	2,6	2,5	-2,8

**Tablo 12: Plastik Mamul Dış Ticaretinde Ortalama Birim Fiyatlar (\$/kg)**

Kaynak: TÜİK

## 10. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik ambalaj malzemeleri sektöründe 2017 yılının ilk 6 aylık döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla;

- ✓ Miktar bazında üretim % 2,2, ithalat % 1,9, ihracat % 0,7 ve yurt içi satışlar % 2,5 artmıştır.
- ✓ Değer bazında üretim % 20,7, ithalat % 29,7, ihracat % 3 yurt içi satışlar ise % 24,8 gerilemiştir.
- ✓ Söz konusu dönemde birim ithalat fiyatı % 31, birim ihracat fiyatı da % 4 gerilemiştir.

	1000 Ton			Million \$		
	2016/6	2017/6	% Art	2016/6	2017/6	% Art
Üretim	1.845	1.885	2,2	7.708	6.110	-20,7
İthalat	222	226	1,9	1.273	895	-29,7
İhracat	440	443	0,7	1.154	1.120	-3,0
Yurt İçi Tüketim	1.627	1.668	2,5	7.827	5.885	-24,8
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	218	217		-119	225	
İhracat/Üretim (%)	24	25		24	18	
İthalat / Yurt İçi Tüketim (%)	14	14		16	15	
İhracat / İthalat (%)	198	196		91	125	

**Tablo 13: Plastik Ambalaj Mamullerinde 2017 ve 2016 Yılları 6 Aylık Dönem Kıyaslaması**

## 11. PLASTİK AMBALAJ MALZEMELERİNDE 2017 YIL SONU BEKLENTİLERİ

Türkiye, ekonomisi gelişmiş ve göreceli olarak ambalaj pazarı doyuma ulaşmış AB ülkelerinde olduğundan daha hızlı bir gelişme göstermektedir. Büyüyen şehirleşme trendi, ortalama ömrün uzaması, kadın nüfusun iş hayatına katılım payının artması, tüketim alışkanlıkları ve tüketici beklentilerinin değişime uğraması, tüketim merkezlerinde self servis yöntemlerini geliştirmekte ve tüketiciye doğrudan satış yapan hipermarket, süpermarket ve market zincirlerinin tüm ülke sathına yayılmasını teşvik etmektedir.

Bu sırada söz konusu perakende satış sistemleri porsiyon tarzı ambalajın gelişim ve kullanımına destek vermektedir. Keza tüketiciler, geniş pazarlama alanına sahip marketlerde çok daha fazla çeşit, ucuz ama kaliteli ve güvenilir ürün, fiyat ve kalite dengesi bulma imkanları elde etmektedir.

Bunun dışında müşteri hizmeti, satış noktasında yapılan promosyonlar, özel indirimler, bedava ürün kuponları gibi faktörler müşteriye tercihen marketten alışveriş yapmaya yönlendirmektedir. Özetle zincir mağazacılık ve alışveriş merkezleri raftan satış düzenini ve buna bağlı olarak da ambalajlı ürün talebini beslemektedir.<sup>1</sup>

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla miktar bazında;

- ✓ Üretimin % 6,3, ithalatın % 5, ihracatın % 2,6, yurt içi tüketimin % 7,1 ve dış ticaret fazlasının % 0,2 artması,
- ✓ Bu dönemde, toplam üretimin % 23'ünün ihraç edilmesi, yurt içi tüketimin %14'ünün ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 196 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

<sup>1</sup> Kaynak : ASD

Plastik ambalaj mamullerinde 2017 yılının sonunda 2016 yılına kıyasla değer bazında;

- ✓ Üretimin % 3,2, ithalatın %1,9, yurtiçi tüketimin % 5,7 artması,
- ✓ İhracatın % 0,3 dış ticaret fazlasının da % 8,2 gerilemesi,
- ✓ Bu dönemde, toplam üretimin % 18'inin ihraç edilmesi, yurtiçi tüketimin % 15'inin ithalatla karşılanması ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 125 olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	1000 Ton Bazında				Milyon \$ Bazında			
	2016	2017/6	2017/T	% Artış (2017/2016)	2016	2017/6	2017/T	% Artış (2017/2016)
Üretim	3.547	1.885	3.769	6,3	11.844	6.110	12.220	3,2
İthalat	431	226	452	5,0	1.757	895	1.789	1,9
İhracat	864	443	886	2,6	2.248	1.120	2.240	-0,3
Yurt İçi Tüketim	3.114	1.668	3.336	7,1	11.353	5.885	11.770	3,7
Dış Ticaret Açığı/Fazlası	433	217	433	0,2	491	225	451	-8,2
İhracat/Üretim (%)	24	23	23		19	18	18	
İthalat/Yurtiçi Tüketim (%)	14	14	14		15	15	15	
İhracat /İthalat (%)	200	196	196		128	125	125	

**Tablo 14: Plastik Ambalaj Mamullerinde Genel Arz ve Talep Dengesi**

Plastik ambalaj sanayi hammadde ve makine tedarikçileri ile daha yakın küresel işbirliğine girmektedir. Plastik ambalaj sektörü için;

- ✓ Artan küreselleşme, özellikle küçük ve orta boyutlu plastik işlemcileri başta olmak üzere giderek daha fazla işbirliğine gidilmesini ve hatta şirketlerin birleşmesini gerektirmektedir.
- ✓ Yeni ürünler geliştiren ve imal eden ve müşterilerine daha fazla katma değer sunan şirketler için gelecekte fırsatlar doğacaktır.
- ✓ Plastik ambalaj sektörü, uluslararası hizmet, zamanında teslim ve e-ticaret ile giderek bir hizmet sanayi haline gelmektedir. Müşteriler açısından dış kaynak kullanımı (outsourcing) ve tam hizmet paketleri önem kazanmaktadır.

2023 yılında plastik ambalaj mamulleri ihracatının 5,5 milyar dolara ulaşması hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşılması için hedef pazarların ve bu pazarlara ihracat yapılacak ürünlerin (geleneksel ve katma değeri daha büyük) belirlenmesi, bu mamuller için pazar araştırmalarının yapılması, hedef pazarlarda seçilen ürünlerin tanıtımı, B2B görüşmelerin yapılması, heyet ziyaretleri ve etkin fuar katılımları başlıca eylemler olarak seçilmelidir.

2023 yılında 5,5 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması amacıyla stratejik birleşmelerin oluşturulması diğer bir strateji olarak tartışılmalıdır. Bu amaçla ihracat yapmayan veya az ihracat yapan firmaları bir araya getirmek, plastik ambalaj sektörel dış ticaret şirketi kurulması, ortak

satılma ile maliyetlerini düşürmek ve güvenli hammadde ve katkı maddeleri tedarikini sağlamak, ortak portal oluşturulması, teknik ve ticari alt yapının kurulması, üretimde verimliliğin artırılmasını sağlamak için kümelenme faaliyetlerini geliştirmek ve yaygınlaştırmak ve plastik ihtisas organize sanayi bölgeleri oluşturarak sinerji yaratmak başlıca eylemler olarak düşünülmelidir.

Diğer bir strateji ise, Türkiye'nin inovatif ürünler üreten küresel mükemmeliyet merkezi olmasıdır. Bu amaçla yapılabilecek başlıca eylemler tasarım ürünleri üretmek, faydalı modele sahip ürünler üretmek, teknolojik ürünler üretmek, plastik ambalaj sektöründe AR-GE yatırımları konusunda öncelikleri belirlemek, AR-GE ve ÜR-GE politikalarını oluşturmak, dünyada AR-Ge ile öne çıkmış, ambalaj sanayinde lider ülke ve kurumların en iyi uygulamalarını model olarak almak, uluslararası rekabet gücünün artırılması için şirket birleşmeleri ve satın almalarını özendirilecek mekanizmaları geliştirmek, üniversite – sanayi işbirliğini arttırmak, üniversitelerde yürütülen bilimsel çalışmaların plastik ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu AR-GE ve inovasyon faaliyetlerine yönelik olması ve bu bilincin gerek sanayi gerekse üniversitelerde yerleştirilmesini sağlamak olarak düşünülmelidir.

## **12. PAGEV PROJELERİ**

Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

### **12.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ**

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi'yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, AR-GE ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye'nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, AR-GE çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m<sup>2</sup>'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; AR-GE çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

---

## **12.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ**

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya’da 6. Avrupa’da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85’inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye’nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir. Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşük maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

---



**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM  
AYDINLIK BİR GELECEK  
GÜZEL BİR ÜLKE VE  
DAHA YAŞANILABİLİR  
BİR DÜNYA İÇİN  
AMBALAJ ATIKLARINI  
KAYNAĞINDA  
DOĞRU AYRIŞTIRARAK  
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE  
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından  
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur  
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



**PAGÇEV**  
pagcev.org



# PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



**PAGEV**

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



[www.pagev.org](http://www.pagev.org)

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul  
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. [pagev@pagev.org](mailto:pagev@pagev.org)

Yapım: Kadir Çarça